

Sogefi migliora l'esperienza digitale dei suoi clienti Aftermarket

Automechanika 2018 – Grazie al suo nuovo approccio digitale, i clienti possono sempre rimanere connessi con Sogefi via:

- **App** per dispositivi iOS & Android (nei marchi Purflux, Fram®, Tecnocar e CoopersFiaam),
- **Cabin3Tech+** il sito web dedicato alla nuova tecnologia,
- **responsive website** nei vari brand, partendo da Fram®.

I siti web e le app aggiornate fornite da Sogefi offrono ora un'esperienza mobile più ampia, inclusi **aggiornamenti dei contenuti, notizie e cataloghi**.

Il catalogo online, le informazioni sui prodotti "new-to-range" e i nuovi video YouTube per tecnici sono facilmente accessibili da ogni dispositivo permettendo ai clienti di raggiungere le giuste informazioni da qualsiasi dispositivo.

Il sito Web dedicato Cabin3Tech + fornirà ai clienti informazioni specifiche e dettagliate sulla nostra nuova tecnologia.

“Avevamo in mente un obiettivo quando riprogettavamo i nostri siti web, ossia massimizzare la facilità di fare affari per i nostri clienti e il loro accesso alle informazioni. Ora i visitatori possono accedere alle nostre informazioni dettagliate sui prodotti tramite desktop e dispositivi mobili, oltre a godere di un'esperienza utente globale migliorata del sito web “, ha spiegato la Sig.ra **Françoise Blais, General Manager IAM Filtration Business Unit**.

Seguiteci sui siti web:

www.purflux.com

www.fram-europe.com

www.filtri-tecnocar.com

www.coopersfiaam.com

www.sogefipro.com