

*Sogefi S.p.A.**Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti*

La Società gestisce l'informazione al mercato e il dialogo con la generalità degli azionisti in base ai seguenti principi generali:

- > fornire un'informazione corretta, chiara e tempestiva riguardo agli andamenti della Società e del gruppo ad essa facente capo e alle operazioni societarie rilevanti, ovvero idonee ad influenzare sensibilmente il prezzo degli strumenti finanziari quotati;
- > garantire la parità di accesso all'informazione.

La Società comunica al mercato e dialoga con gli azionisti con le seguenti modalità e tempistiche:

- i risultati annuali e semestrali, a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, vengono tempestivamente trasmessi al mercato mediante comunicato stampa, approvato dal consiglio, pubblicato sul sito internet aziendale e inviato ai mezzi di comunicazione;
- i comunicati stampa e tutta la documentazione pubblica periodica sull'andamento della società e del gruppo ad essa facente capo (relazioni annuale e semestrale, informazione periodica aggiuntiva, presentazioni sintetiche) devono essere formulati in modo tale da fornire tutte le informazioni e tutti gli indicatori di performance e previsionali necessari ed opportuni, a livello consolidato e con riferimento alle principali controllate, al fine di consentire agli investitori di agire in modo informato, avendo riguardo alla completezza degli indicatori gestionali e alla loro coerenza nel corso del tempo e al fatto che essi possano essere sempre riconciliabili con le grandezze del conto economico e del bilancio;
- le operazioni rilevanti concluse dalla società o dal gruppo ad essa facente capo vengono tempestivamente comunicate al mercato a seguito della loro definizione; qualora in una fase negoziale precedente alla definizione sussistano fondati motivi per ritenere che la confidenzialità dell'informazione possa venire meno, ovvero in presenza di fondati motivi che facciano presupporre un esito positivo dell'operazione, la Società comunica immediatamente al mercato;
- in presenza di notizie non comunicate ("rumors") che possano potenzialmente influenzare il prezzo del titolo in borsa, la Società informa il mercato circa la veridicità della notizia;
- la Società incontra gli azionisti in occasione dell'assemblea ordinaria annuale, che approva il bilancio dell'esercizio precedente e in tale sede, pur non fornendo alcuna informazione rilevante che non sia stata preventivamente comunicata al mercato, vengono presentati i risultati e favorito il dibattito con gli azionisti presenti;
- la Società promuove incontri con analisti finanziari ed investitori istituzionali: organizza una *conference call* in occasione della pubblicazione dei risultati annuale e semestrale e partecipa ad eventi organizzati da intermediari finanziari;
- la funzione *Investor Relations* risponde a specifiche richieste di chiarimento avanzate da qualsiasi investitore che ne faccia richiesta;

- il dialogo con gli azionisti ed analisti è basato su informazioni già rese pubbliche in precedenza e si svolge con l'ausilio di materiali già pubblicati; qualora venga predisposto un supporto informativo *ad-hoc*, esso viene preventivamente pubblicato sul sito internet aziendale così come viene messa a disposizione sul sito internet la registrazione delle *conference call* semestrali;
- il Consiglio di Amministrazione viene trimestralmente informato sull'andamento del titolo, sui report degli analisti che lo coprono e su eventuali elementi di interessi emersi dal dialogo con gli azionisti;
- tutte le informazioni rese pubbliche sono predisposte in lingua Italiana ed Inglese.